

Schultheis Coiffures viert eiken jubileum

Kappen met hart en ziel

Het is een gedenkwaardig jaar voor Schultheis Coiffures. Haarlem wordt namelijk al sinds 1930 geknipt en gekapt door de familie Schultheis. Bijna tachtig jaar later staan Jeroen en Marlies Schultheis achter de kappersstoel en daarmee staat de derde generatie aan het roer.

Terwijl Jeroen druk in de weer is met de kappersschaar, duik ik samen met zijn vader in het verleden van de kapsalon. Oude foto's liggen her en der verspreid en weemoedig denkt hij aan vroeger. Openhartig vertelt hij over de mooie herinneringen die hij bewaart aan de kapperszaak.

Met de papelepel

Voor de historie van de kapsalon gaan we terug naar de periode tussen de Eerste en Tweede Wereldoorlog. "Mijn vader, Jeroens opa, was de grondlegger van de zaak en opende op 14 juni 1930 een kapperszaak in de Gierstraat. De salon was een begrip in Haarlem en de klantenkring groeide in rap tempo. Daarom verruilde hij de knusse salon voor een ruimer pand even verderop in de straat. Na een flinke verbouwing met moderne aanpassingen opende hij de deuren van zijn nieuwe salon. Het knippen werd mij met de papelepel ingegoten en al op jonge leeftijd kreeg ik de smaak te pakken. Uiteindelijk ben ik in 1968 in de voetsporen van mijn vader getreden. Ik heb samen met mijn vrouw, die ook uit een kappersfamilie komt, de zaak overgenomen.

Mijn vader heeft maar liefst tot zijn zeventigste in de kapsalon gewerkt, maar helaas heeft hij het niet meer mogen meemaken dat ook mijn zoon Jeroen het kappersvak is ingerold."





‘Het kappen zit me in het bloed en het bloed kruipt waar het niet gaan kan’

Derde generatie

Dat tachtig jaar later Schultheis nog steeds een begrip in Haarlem zou zijn, had de familie niet durven dromen. Jeroen nam geleidelijk het stokje over van zijn ouders. Met zijn aantreden in 1994 staat de derde generatie aan het roer: “Net als mijn vader hielp ik als kind ook al een handje mee in de kapsalon”, vertelt Jeroen. “Dat begon met het rondbrengen van koffie, maar al snel droeg ik iedere zaterdagmiddag mijn steentje bij. Alhoewel mijn vader het me aanvankelijk heeft afgeraden, ben ik na mijn diensttijd toch een kappersopleiding gaan volgen. Het kappen zit me in het bloed en het bloed kruipt waar het niet gaan kan. Achteraf gezien een goede keuze, want ik vind het werk nog steeds, elke dag opnieuw, helemaal het einde. Toen ik midden jaren negentig mijn vader en moeder in de zaak kwam assisteren, heb ik meteen wat modernisering doorgevoerd, onder meer met een digitaal kassasysteem. Mijn vader had een wat oudere klantenkring en ik bracht de jeugd naar binnen met het knippen van studenten tegen een gereduceerd tarief. Niet veel later kwam ook mijn vrouw Marlies in de zaak werken. Ik liep haar tijdens de kappersopleiding tegen het lijf. Ik vind het heerlijk om met Marlies samen te werken. Het is écht hartstikke leuk en ik zou niet anders willen.”

Sociaal gebeuren

Vanaf het moment dat Jeroen zijn eerste kapperskunsten vertoonde, is hij bij zijn klanten geliefd. “Persoonlijke aandacht is er voor iedereen en de sfeer in de kapperszaak is van groot belang. Ik vind het belangrijk dat een klant zich thuisvoelt. Een bezoekje aan de kapper moet een sociaal gebeuren zijn, iets

gezelligs. Het is mijn streven om iedere klant tevreden en met een verzorgd en modieus kapsel de deur uit te laten gaan. De laatste haartrends en productinnovaties uit binnen- en buitenland volgen we dan ook op de voet. Vanzelfsprekend werken we uitsluitend met producten van de grote merken. Zo hebben we haarverf van *L'Oréal* en styling- en verzorgingsproducten van *Fudge*, *Keune*, *Wella* en *Kérastase*. Echte topmerken, stuk voor stuk. Bovendien proberen we het milieu zo min mogelijk te belasten. We gebruiken ammoniakvrije haarkleuring van *Inoa* en de energie om de boel draaiende te houden, wordt opgewekt door zonnepanelen op het dak.”

Jubilerend familiebedrijf

In juni kapt het familiebedrijf op de kop af tachtig jaar: “Mijn vader zal dit jaar de zeventig bereiken en dan is het voor hem welletjes. Niet alleen Marlies en ik zien hem met pijn in het hart uit de zaak stappen”, geeft Jeroen toe. “Ook voor trouwe klanten zal het wennen zijn dat mijn vader niet langer knipt. Hele families kwamen hier speciaal voor mijn vader. Maar het wordt tijd dat hij van zijn welverdiende pensioen gaat genieten.” Op zaterdag 12 juni staat Schultheis Coiffures in het teken van het bijzondere jubileum, en ook het afscheid van Schultheis sr. zal niet onbelicht blijven. Jeroen en Marlies pakken die dag flink uit. “We hebben maar liefst tweehonderd *goody bags* klaarliggen voor onze klanten”, verklapt hij lachend. “Op naar de volgende tachtig jaar! Wie weet staat één van onze dochters dan wel aan het hoofd.”

Schultheis Coiffures | Gierstraat 12 | 2011 GD Haarlem | 023 53 12 461 | www.schultheis.nl